

TRENDS®

KNOW THE DIFFERENCE

Architecture,
Filipe Paixão

Design,
Love Tiles

In style,
Rolex

Motors,
BMW Yachting

Waterworks Presentation Centre

T MARIA CRUZ SHAI GIL





ESTILO DE VIDA FUTURO

Nasce, no centro de Toronto, no Canadá, um novo condomínio com a assinatura, no design de interiores, da Cecconi Simone Inc. – ela que homenageia as raízes industriais do edifício e a sua história, e tem sido premiada na área de Design de Interiores com os mais diversos projetos espalhados pelo mundo. Neste artigo falamos do Waterworks, que venceu, em fevereiro último, o *World Interior News Awards*. Este projeto de condomínio incluiu suítes residenciais, instalações de última geração da YMCA e uma enorme sala de alimentação. Do antigo prédio existente – que era um mercado de alimentos – criou-se este novo conceito de condomínio. Cecconi Simone, inspirada no edifício original, encarregou-se de converter o espaço num portal visual atraente para o estilo de vida futuro. Desta forma, foi criada uma experiência residencial íntima que enfatizava, assim como o espaço de 30 m² e os tetos de 30 pés. Os metais crus e os detalhes elegantes de couro, com aspeto desgastado, saltam à vista. As fotografias colocadas por detrás das paredes de vidro geram a sensação de espaço por descobrir. Aqui celebra-se a história do prédio.

FUTURE LIFESTYLE

In the centre of Toronto, Canada, a new condominium is rising, featuring interior design by Cecconi Simone Inc., a company that honours the industrial roots of the building and its history, and which has been awarded in the area of interior design with the most diverse projects dotted around the world. In this particular case we're talking about the presentation centre for Waterworks, which was triumphant at the *World Interior News Awards* last February. This condominium project will include residential suites, a state-of-the-art YMCA facility and a large food hall. From the old existing building – which was once a food market – this new condominium concept has been created. Cecconi Simone, inspired by the original building, was tasked with converting it into an engaging sales space and visual portal attractive to the future lifestyle on offer. Accordingly, an intimate residential experience was created, which emphasised the grand scale of the 3825-sqft space and the 30-ft ceilings. Raw metals and elegant details of well-worn leather, jump right out at you. The photographs mounted on the walls behind glass panes create the sensation of spaces to be discovered. Here the history of the building is celebrated.

WWW.CECCONISIMONE.COM